

RISULTATI *CRI-R*

(Condotte a Rischio in Internet per i ragazzi)

e *pCRI-A*

(Percezione Condotte a Rischio in Internet da parte degli Adulti)

Strumento di rilevazione: **CRI-R** e **pCRI-A** (Condotte a **R**ischio in **I**nternet per **R**agazzi e **p**ercezione **C**ondotte a **R**ischio in **I**nternet da parte degli **A**dulti. *Pagnini;Brizzi 2017*) questionario anonimo a 37 item per studenti (tra gli 11 e i 16 anni) ed adulti.

Metodologia di rilevazione: il questionario **CRI-R** e **pCRI-A** è stato somministrato in modo guidato a tutto il campione esaminato da parte del Dott.Brizzi e del Dott.Pagnini della Cooperativa S.E.D. al fine di garantire l'omogeneità dei dati raccolti.

Campione preso in esame: **2370** studenti di seconda e terza media degli istituti secondari di primo grado (maschi e femmine) e **438** adulti.

Le percentuali riportate verranno arrotondate per eccesso qualora il primo decimale sia superiore a 5 e per difetto quando il primo decimale è inferiore a 5; i dati dei ragazzi saranno indicati in nero mentre i dati degli adulti in rosso (*nls=non lo so*)

Aree di indagine in esame:

1. Metodi e frequenza di utilizzo della rete
2. Grado di sicurezza durante la navigazione
3. Esposizione alla rete
4. Dipendenza dalla rete
5. Rischi della rete: cyberbullismo e adescamento online

Alcuni item verranno ripetuti nell'esposizione dei dati poiché salienti per più di un'area di indagine.

Metodi e frequenza di utilizzo:

item che esplorano le modalità con cui i ragazzi utilizzano il mezzo prendendo in considerazione la frequenza di connessione, i tipi di applicazioni per la comunicazione usate, iscrizioni ai vari social, blog e forum e giochi.

ITEM 1: mezzo di connessione principale usato

- | | | |
|-------------------------|-----------------|--------------|
| 1. Smartphone personale | -----89% (2100) | ___82% (352) |
| 2. Pc | -----5% (121) | ___5% (21) |
| 3. Tablet | -----4% (110) | ___8% (35) |
| 4. Smartphone Genitore | -----2% (39) | ___5% (19) |

ITEM 2: Social network più utilizzati (item a risposta multipla)

- | | | |
|-----------------|-----------------|--------------|
| 1. Youtube | -----87% (2057) | ___57% (245) |
| 2. Instagram | -----75% (1769) | ___55% (236) |
| 3. Musically | -----43% (1017) | ___29% (125) |
| 4. Snapchat | -----41% (975) | ___16% (68) |
| 5. Facebook | -----26% (21) | ___11% (49) |
| 6. Twitter | -----10% (247) | ___3% (12) |
| 7. Tumblr | -----9% (208) | ___1% (5) |
| 8. Ask.Fm | -----8% (179) | ___1% (5) |
| 9. Yahoo Answer | -----4% (102) | ___1% (4) |
| 10. Meetic | -----0,29% (7) | ___0 |

Solo il 3% dei ragazzi (74) non usa nessun social;

per i genitori il 13% (54) dei ragazzi non usa social.

Il 60% (1424) degli studenti utilizza più di un social network;

per i genitori il 33% (140) dei ragazzi utilizza più di un social.

ITEM 3: Frequenza di consultazione dei social network

- | | | |
|------------------------------|-----------------|--------------|
| 1. Quotidianamente | -----60% (1427) | ___57% (242) |
| 2. Qualche volta a settimana | -----21% (493) | ___13% (54) |
| 3. Qualche volta al mese | -----5% (121) | ___4% (18) |
| 4. Mai | -----14% (329) | ___16% (70) |
- NLS 10% (43)**

ITEM 4: Servizi di messaggistica istantanea più utilizzati (item a risposta multipla)

1. Whatsapp-----	95% (2243)	95% (408)
2. Skype-----	25% (595)	4% (18)
3. Telegram-----	17% (408)	2% (5)
4. Facebook Messenger-----	17% (404)	4% (16)
5. WeChat-----	15% (352)	2% (7)
6. Viber-----	9% (221)	4% (15)
7. Imo-----	5% (122)	0,5% (2)
8. Kik Messenger-----	2% (48)	0,5 (1)
9. Tango Chat -----	1% (21)	0,5% (1)

Il 50% (1192) degli studenti utilizza più di un servizio di mess. ist.

Per i genitori l' 11% (47) dei ragazzi utilizza più di un servizio di mess.ist.

Il 1% (30) dei ragazzi non ha messaggistica istantanea

Per i genitori il 4% (16) dei ragazzi non usa mess.ist.

ITEM 5: Frequenza di consultazione della messaggistica istantanea

1. Quotidianamente-----	85% (2028)	85% (361)
2. Qualche volta a settimana-----	10% (231)	8% (35)
3. Qualche volta al mese-----	2% (49)	1,5% (6)
4. Mai-----	3% (62)	3,5% (15)
		NLS__2% (10)

ITEM 8: Frequenza di aggiornamento della propria pagina social network

1. Più di una volta al giorno-----	17% (397)	6% (28)
2. Una volta al giorno-----	11% (255)	7% (31)
3. Poche volte a settimana-----	26% (620)	27% (116)
4. Raramente-----	35% (840)	35% (151)
5. Mai-----	11% (258)	12% (52)
		NLS__11% (49)

ITEM 9: quantità di messaggi inviati per giorno

1. Circa 20-----	37% (857)	52% (221)
2. Circa 60-----	26% (616)	16% (69)
3. circa 100-----	15% (364)	4% (16)
4. più di 100-----	22% (533)	2% (9)
		NLS___26% (112)

ITEM 28: utilizzo fotocamera per videochiamate o videochat

1. SI faccio/ fa videochiamate/videochat-----	81% (1920)	49% (208)
2. NO non faccio/ fa videochiamate/videochat-----	19% (450)	43% (184)
		NLS___8% (35)

Grado di sicurezza nella navigazione:

item con lo scopo di stimare il livello di sicurezza adottato spontaneamente o consigliato dagli adulti nell'uso del web ponendo particolare attenzione a sistemi di filtraggio e monitoraggio, presenza degli adulti nella gestione della connessione ad internet, modalità di socializzazione online, percezione della "self efficacy".

ITEM 6: conoscenza di nuove persone tramite sistemi di chatroom

1. Si ho/ ha conosciuto nuove persone-----	52% (1233)	27% (116)
2. No non ho/ ha conosciuto nuove persone-----	48% (1137)	61% (258)
		NLS___12% (53)

ITEM 10: accesso a contenuti esplicitamente vietati ai minori di 18 anni

1. SI-----	35% (832)	13% (55)
2. NO-----	65% (1538)	60% (255)
		NLS___27% (117)

ITEM 15: Presenza di software parental control sui dispositivi con accesso al web

1. SI-----22% (519)___39% (165)
2. NO-----78% (1851)___61% (262)

ITEM 16: Consigli dei genitori per una più sicura navigazione in rete

1. SI li ho ricevuti/li ho dati----- 56% (1317)___57% (245)
2. NO non li ho ricevuti/non li ho dati-----44% (1053)___42% (182)

ITEM 17: Presenza e vigilanza attiva dei genitori durante la navigazione del figlio

1. Sono presenti sempre----- 4% (95)___6% (27)
2. Sono spesso presenti----- 25% (585)___54% (230)
3. Non sono quasi mai presenti----- 46% (1086)___34% (143)
4. Non sono mai presenti----- 25% (604)___6% (27)

ITEM 18: Conoscenza da parte dei genitori di tutte le applicazioni dei figli (social, messaggistica istantanea, chat, giochi con chat, blog, forum, ecc)

1. SI conoscono/conosco tutte le mie applicazioni-----68% (1610)___60% (257)
2. NO non conoscono/conosco tutte le mie applicazioni---- 32% (760)___31% (131)
NLS___9% (39)

ITEM 22: Partecipazione alle “challenge” sfide lanciate da utente a utente in rete

1. SI accetto/accetta le challenge----- 75% (1767)___7% (29)
2. NO non accetto/non accetta le challenge----- 25% (603)___58% (247)
NLS___35% (151)

ITEM 23: Postare proprie foto in rete (es. selfie) senza la precedente consultazione o approvazione di un genitore

1. Si posto mie foto/posta sue foto----- 54% (1277) **57% (244)**
2. NO non posto mie foto/ non posta sue foto----- 46% (1093) **34% (147)**
NLS ___ 9% (36)

ITEM 24: Creazione di un profilo social oltre a quello controllato dai genitori per sfuggire al loro controllo

1. Si ne ho/**ha** creato almeno un' altro-----13% (311) **5% (23)**
2. No non ne ho/**ha** mai creato un' altro-----87% (2059) **82% (351)**
NLS ___ 13% (53)

ITEM 32: Richieste inadeguate da persone conosciute solo in rete (foto, indirizzo, numero di telefono; dati e info personali in genere)

1. Si mi/**gli** sono arrivate questo tipo di richieste----- 36% (859) **4% (19)**
2. No non mi/**gli** sono arrivate questo tipo di richieste----- 64% (1511) **80% (342)**
NLS ___ 16% (66)

ITEM 34: Esperienze preoccupanti vissute/viste in rete dai ragazzi (item a risposta multipla)

1. Si mi sono/**si è** preoccupato-----50% (1181) **22% (95)**
2. No non mi sono/**non si è** mai preoccupato----- 50% (1189) **71% (301)**
NLS ___ 7% (31)

Tra la percentuale dei SI:

1. Virus----- 45% (527) **22% (21)**
2. Offese----- 34% (402) **48% (46)**
3. Urgenza di doversi ricollegare ad un gioco o un'app-----22% (261) **29% (28)**
4. Richieste di foto o dati personali-----21% (248) **4% (4)**
5. Ricatti-----11% (134) **3% (3)**
6. Visione di contenuti violenti-----10% (120) **8% (8)**

ITEM 35: percezione dell' autoefficacia verso fatti potenzialmente rischiosi che posso accadere in rete (cyberbullismo, adescamento online, ecc)

1. Mi sento/è in grado di difendermi da solo-----77% (1816)___41% (176)
2. Non mi sento/ è in grado di difendermi da solo-----23% (554)___33%(141)
NLS___26% (110)

ITEM 36: indica la situazione in rete che potenzialmente potrebbe essere la più preoccupante per te

1. Pedofilo-----55% (1300)_44%(186)
2. Hacker-----26% (611)___6%(27)
3. Offese-----11% (252)___32%(136)
4. Avere pochi amici/mi piace/ non essere apprezzato sui social-8%(207)_28% (78)

ITEM 37: prima strategia messa in atto dopo una situazione ipoteticamente preoccupante avvenuta in rete

1. Racconto tutto ai miei genitori/lo dice a noi-----50% (1193)_70%(299)
2. Non dico/dice niente a nessuno-----26% (618)___14% (59)
3. Lo racconto/racconta ad un amico----- 19% (454)___13%(58)
4. Lo dico/dice ad altri ad altri adulti (prof., psic, all., ecc.)---- 5% (105)___3%(11)

Esposizione alla rete:

item per stabilire quante energie ed investimenti i ragazzi spendono in rete per la costruzione della propria immagine focalizzando l'interesse su l'emotività espressa tramite la rete, l'estetica e la ricerca di approvazione e valutazioni positive.

ITEM 2: Social network più utilizzati (item a risposta multipla)

1. Youtube-----	87% (2057)	57% (245)
2. Instagram-----	75% (1769)	55% (236)
3. Musically-----	43% (1017)	29% (125)
4. Snapchat-----	41% (975)	16% (68)
5. Facebook-----	26% (21)	11% (49)
6. Twitter-----	10% (247)	3% (12)
7. Tumblr-----	9% (208)	1% (5)
8. Ask.Fm-----	8% (179)	1% (5)
9. Yahoo Answer-----	4% (102)	1% (4)
10. Meetic-----	0,29% (7)	0

Solo il 3% dei ragazzi (74) non usa nessun social;

per i genitori il 13% (54) dei ragazzi non usa social.

Il 60% (1424) degli studenti utilizza più di un social network;

per i genitori il 33% (140) dei ragazzi utilizza più di un social.

ITEM 4: Servizi di messaggistica istantanea più utilizzati (item a risposta multipla)

1. Whatsapp-----	95% (2243)	95% (408)
2. Skype-----	25% (595)	4% (18)
3. Telegram-----	17% (408)	2% (5)
4. Facebook Messenger-----	17% (404)	4% (16)
5. WeChat-----	15% (352)	2% (7)
6. Viber-----	9% (221)	4% (15)
7. Imo-----	5% (122)	0,5% (2)
8. Kik Messenger-----	2% (48)	0,5 (1)
9. Tango Chat -----	1% (21)	0,5% (1)

Il 50% (1192) degli studenti utilizza più di un servizio di mess. ist.

Per i genitori il 11% (47) dei ragazzi utilizza più di un servizio di mess.ist.

Il 1% (30) dei ragazzi non ha messaggistica istantanea

Per i genitori il 4% (16) dei ragazzi non usa mess.ist.

ITEM 7: creazione e caricamento di video su youtube

1. SI ho/ha caricato un video su youtube----- 20% (481)___17% (74)
2. NO non ho/ha mai caricato un video su youtube---- 80% (1889)___74% (314)
NLS___9% (39)

ITEM 8: Frequenza di aggiornamento della propria pagina social network

1. Più di una volta al giorno-----17% (397)___6% (28)
2. Una volta al giorno----- 11% (255)___7% (31)
3. Poche volte a settimana----- 26% (620)___27% (116)
4. Raramente----- 35% (840)___35% (151)
5. Mai----- 11% (258)___12% (52)
NLS___11% (49)

ITEM 19: Usare la rete per trovare soluzioni/comprendimento utili ad affrontare un momento di sofferenza interiore (chat, blog,page tematiche ecc.)

1. SI-----12% (286)___5% (23)
2. NO-----88% (2084)___80% (341)
NLS___15% (63)

ITEM 20: Usare la rete per esternare momenti di sofferenza interiore prima di confidarlo a persone fisicamente conosciute

1. SI----- 15% (367)___5% (22)
2. NO----- 85% (2003)___80% (340)
NLS___15% (65)

ITEM 21: Aver pensato alla rete come possibile mezzo per esprimere momenti di sofferenza, o per trovare soluzioni a questi

1. SI----- 34% (798)____12% (49)
2. NO----- 66% (1572)____62% (266)
NLS__26% (112)

Il 34% (804) dei ragazzi ammette di usare la rete per cercare la soluzione o esprimere i propri momenti di difficoltà; per i genitori il 40% (171) dei ragazzi usa la rete per cercare la soluzione o esprimere i propri momenti di difficoltà; tra questo 34% emerge un 15% (123) ragazzi che sono coinvolti in entrambi gli aspetti; per i genitori tra questo 40% emerge un 5% (8) che è coinvolto in entrambi gli aspetti.

ITEM 22: Partecipazione alle challenge (sfide lanciate da utente a utente in rete)

1. SI----- 75% (1767)____7% (29)
2. NO----- 25% (603)____56% (247)
NLS__35% (151)

ITEM 23: Diffusione della propria immagine (foto) in rete senza la consultazione un genitore

1. SI----- 54% (1277)____57% (244)
2. NO----- 46% (1093)____35% (147)
NLS__8% (36)

ITEM 24: Creazione di un profilo social sconosciuto ai genitori per eludere il loro controllo

1. SI-----13% (311)____5% (23)
2. NO----- 87% (2059)____82% (351)
NLS__13% (53)

Dipendenza dalla rete:

item che valutano la possibilità dei ragazzi di riuscire a fare a meno della rete volontariamente e le modalità a livello quantitativo dell'utilizzo della stessa.

ITEM 5: Frequenza di consultazione della messaggistica istantanea

1. Quotidianamente-----	85% (2028)	85% (361)
2. Qualche volta a settimana-----	10% (231)	8% (35)
3. Qualche volta al mese-----	2% (49)	1,5% (6)
4. Mai-----	3% (62)	3,5% (15)
		NLS__2% (10)

ITEM 8: Frequenza di aggiornamento della propria pagina social network

1. Più di una volta al giorno-----	17% (397)	6% (28)
2. Una volta al giorno-----	11% (255)	7% (31)
3. Poche volte a settimana-----	26% (620)	27% (116)
4. Raramente-----	35% (840)	35% (151)
5. Mai-----	11% (258)	12% (52)
		NLS__11% (49)

ITEM 9: quantità di messaggi inviati per giorno

1. Circa 20-----	37% (857)	52% (221)
2. Circa 60-----	26% (616)	16% (69)
3. circa 100-----	15% (364)	4% (16)
4. più di 100-----	22% (533)	2% (9)
		NLS__26% (112)

ITEM 25: Capacità di rinunciare volontariamente alla connessione internet per 48 ore

1. Si riuscirei/ riuscirebbe a rinunciarci volontariamente-----	59%(1389)	55%(234)
2. NO non riuscirei/ riuscirebbe a rinunciarci volontariamente-----	41%(981)	30%(129)
		NLS__15% (64)

ITEM 34: Esperienze preoccupanti vissute in rete dai ragazzi (item a risposta multipla)

1. Si mi sono/**si è** preoccupato-----50% (1181)___**22% (95)**
2. No non mi sono/**non si è** mai preoccupato-----50% (1189)___**71% (301)**
NLS___**7% (31)**

Tra la percentuale dei SI:

1. Virus-----45% (527)___**22%(21)**
2. Offese-----34% (402)___**48%(46)**
3. Richieste di foto o dati personali-----21% (248)___**4%(4)**
4. Urgenza di doversi ricollegare ad un gioco o un'app.-- **22% (261) ___ 30%(28)**
5. Visione di contenuti violenti-----10% (120)___**8%(8)**
6. Ricatti-----11% (134)___**3%(3)**

ITEM 36: indicare la situazione in rete che potenzialmente potrebbe essere la più preoccupante per te

1. Pedofilo-----55% (1300)___**44%(186)**
2. Hacker-----26% (611)___**6%(27)**
3. Offese-----11% (252)___**32%(136)**
4. Avere pochi amici/mi piace/ non essere apprezzato sui social-**8%(207) ___ 28% (78)**

Rischi della rete: cyberbullismo e adescamento online:

item che valutano la potenzialità dei fenomeni; per il cyberbullismo come autore e vittima, per l'adescamento come vittima.

Per capire bene le potenzialità di rischio del cyberbullismo e dell'adescamento i dati che seguiranno dovranno essere correlati alla sezione *GRADO DI SICUREZZA DELLA NAVIGAZIONE ed ESPOSIZIONE ALLA RETE*.

1. Ragazzi che hanno usato le applicazioni della rete per offendere-----51% (1205)
2. Ragazzi che non hanno usato le applicazioni del web per offendere--49% (1165)
3. **per i genitori: Ragazzi che hanno usato le applicazioni della rete per offendere-----9% (37)**
4. **per i genitori:Ragazzi che non hanno usato le applicazioni del web per offendere---61% (261)**
5. **per i genitori: non sanno se i ragazzi hanno usato la rete per offendere-----30% (129)**

ITEM 11: Lasciare commenti offensivi su Youtube

1. SI ho/**ha** lasciato commenti offensivi su Youtube-----16% (387)___**2%(8)**
2. NO non ho/**ha** lasciato commenti offensivi su Youtube---84% (1983)___**82%(349)**
NLS___16% (70)

ITEM 12: Lasciare commenti offensivi su profili social

1. SI ho/**ha** lasciato commenti offensivi su profili social-----18% (431)___**1%(6)**
2. NO non ho/**ha** lasciato commenti off. su profili social-----82% (1939)___**80%(341)**
NLS___19% (31)

ITEM 13: Lasciare commenti offensivi con le applicazioni di messaggistica

1. SI ho/**ha** lasciato messaggi offensivi con le app.di mess.----- 40% (949)___**8%(35)**
2. NO non ho/**ha** lasciato commenti off. con le app.di mess.--60% (1421)___**69%(296)**
NLS___23% (96)

Tra i ragazzi che hanno lasciato messaggi offensivi sfruttando la rete (51%) il 38% (458) di questi ha offeso usando più di un'applicazione tra social e mess. ist. denotando un profilo potenziale di cyberbullo in determinate condizioni che possono favorire il fenomeno.

Per i genitori: tra i ragazzi che hanno usato la rete per offendere (9%),il 23% (7) ha offeso usando più di un'applicazione tra social e mess. ist. denotando un profilo potenziale di cyberbullo in determinate condizioni che possono favorire il fenomeno.

ITEM 14: Essere offesi attraverso il web

1. SI sono/**è** stato offeso-----32% (750)___**18% (77)**
2. No non sono/**è** stato offeso-----68% (1630)___**60% (254)**
NLS___22% (96)

Tra i ragazzi che sono stati offesi:

1. Sui social -----25% (189)___ **8% (6)**
2. Sulla messaggistica istantanea-----51% (385)___ **80%(62)**
3. Su entrambi-----24% (176)___ **12% (9)**

ITEM 34: Esperienze preoccupanti vissute in rete dai ragazzi (item a risposta multipla)

1. Si mi sono/**si è** preoccupato-----50% (1181)___ **22% (95)**
2. No non mi sono/**non si è** mai preoccupato-----50% (1189)___ **71% (301)**
NLS___7% (31)

Tra la percentuale dei SI:

1. Virus-----45% (527)___ **22%(21)**
2. **Offese**-----**34% (402) ___ 48%(46)**
3. Richieste di foto o dati personali-----21% (248)___ **4%(4)**
4. Urgenza di doversi ricollegare ad un gioco o un'app.-----22% (261)___ **30%(28)**
5. Visione di contenuti violenti-----10% (120)___ **8%(8)**
6. Ricatti-----11% (134)___ **3%(3)**

ITEM 36: indicare la situazione in rete che potenzialmente potrebbe essere la più preoccupante per te

1. Pedofilo-----55% (1300)___ **44%(186)**
2. Hacker-----26% (611)___ **6%(27)**
3. **Offese**-----**11% (252) ___ 32%(136)**
4. Avere pochi amici/mi piace/ non essere apprezzato sui social-8%(207)___ **28% (78)**

Ulteriori indicazioni inerenti al cyberbullismo sono da ricondurre agli item 29 30 e 31 elencati nella sezione “adescamento online”

ADESCAMENTO ONLINE

ITEM 26: presenza di persone sconosciute tra le proprie “amicizie” in rete

1. SI ho/**ha** persone che non conosco/**conosce** tra le mie amicizie in rete
66% (1558)___**31% (132)**
2. NO non ho/**ha** persone che non conosco/**conosce** tra le mie amicizie in rete
34% (712)___**55% (233)**
NLS___14% (62)

ITEM 27: gruppi di messaggistica istantanea, conversazioni private con persone conosciute sui social o giochi online

1. SI-----34% (812)___**10% (44)**
2. NO-----66% (1558)___**74% (317)**
NLS___16% (66)

ITEM 29: invio di foto private durante sessioni di chat (nudi /seminudi / sessualmente esplicite/provocanti)

1. SI-----9% (213)___**6% (25)**
2. NO-----91% (2157)___**72% (307)**
NLS___22% (95)

ITEM 30: ricezione di foto private in sessioni di chat (nudi/ seminudi/ sessualmente esplicite/ provocanti)

1. SI-----31% (726)___**14% (58)**
2. NO-----69% (1644)___**55% (235)**
NLS___31% (134)

ITEM 31: conoscenza diretta di coetanei di cui si abbia prova certa che abbiano inviato foto private in chat/ **conosce il fenomeno del sexting**

1. SI-----51% (1208)___**56% (237)**
2. NO-----49% (1162)___**44% (190)**

ITEM 32: ricezione di richieste inadeguate (foto, dati sensibili personali, numero di telefono, ecc.) da persone conosciute solo in rete

1. SI mi/**gli** sono arrivate richieste inadeguate-----36% (859)___**4% (19)**
2. NO non mi/**gli** sono arrivate mai richieste inadeguate----64% (1511)___**80% (342)**
NLS___16% (66)

ITEM 33: offerta di regali (soldi, ricariche, cell, oggettistica varia) in cambio di foto o dati personali da parte di persone conosciute in rete

1. SI mi/**gli** è stato proposto-----12% (296)___**1% (5)**
2. NO non mi/**gli** è stato proposto-----88% (2074)___**89% (380)**
NLS___10% (42)

ITEM 34: Esperienze preoccupanti vissute in rete dai ragazzi (item a risposta multipla)

1. Si mi sono/**si** è preoccupato-----50% (1181)___**22% (95)**
2. No non mi sono/**non si** è mai preoccupato-----50% (1189)___**71% (301)**
NLS___7% (31)

Tra la percentuale dei SI:

3. Virus-----45% (527)___**22%(21)**
4. Offese-----34% (402)___**48%(46)**
5. Richieste di foto o dati personali-----**21% (248) 4%(4)**
6. Urgenza di doversi ricollegare ad un gioco o un'app.-----22% (261)___**30%(28)**
7. Visione di contenuti violenti-----10% (120)___**8%(8)**
8. Ricatti-----**11% (134) 3%(3)**

S.E.D.

SERVIZI PER L'EDUCAZIONE DIGITALE

ITEM 36: indicare la situazione in rete che potenzialmente potrebbe essere la più preoccupante per te

1. Pedofilo-----55% (1300) **44%(186)**
2. Hacker-----26% (611) **6%(27)**
3. Offese-----11% (252) **32%(136)**
4. Avere pochi amici/mi piace/ non essere apprezzato sui social-8%(207) **28% (78)**

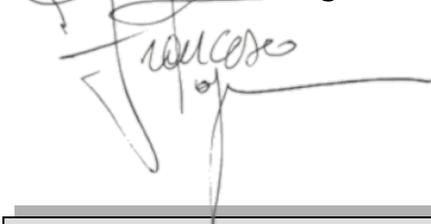
ITEM 37: prima strategia messa in atto dopo una situazione ipoteticamente preoccupante avvenuta in rete

1. Racconto tutto ai miei genitori/**lo dice a noi**-----50% (1193) **70%(299)**
2. Non dico/**dice** niente a nessuno-----26% (618) **14% (59)**
3. Lo racconto/**racconta** ad un amico-----19% (454) **13%(58)**
4. Lo dico/**dice** ad altri adulti (prof., psic, all., ecc.)-----5% (105) **3%(11)**

S.E.D.

SERVIZI PER L'EDUCAZIONE DIGITALE
COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

Il Presidente
Dott. Francesco Pagnini



Il VicePresidente
Dott. Francesco Brizzi

