



S.E.D.

SERVIZI PER L'EDUCAZIONE DIGITALE

## RISULTATI *CRI-R*

(Condotte a Rischio in Internet per i ragazzi)

e *pCRI-A*

(Percezione Condotte a Rischio in Internet da parte degli Adulti)

**Strumento di rilevazione:** **CRI-R** e **pCRI-A** (Condotte a **R**ischio in **I**nternet per **R**agazzi e **p**ercezione **C**ondotte a **R**ischio in **I**nternet da parte degli **A**dulti. *Pagnini;Brizzi 2017*) questionario anonimo a 37 item per studenti (tra gli 11 e i 16 anni) ed adulti.

**Metodologia di rilevazione:** il questionario **CRI-R** e **pCRI-A** è stato somministrato in modo guidato a tutto il campione esaminato da parte del Dott.Brizzi e del Dott.Pagnini della Cooperativa S.E.D. al fine di garantire l'omogeneità dei dati raccolti.

Campione preso in esame: **2370** studenti di seconda e terza media degli istituti secondari di primo grado (maschi e femmine) e **438** adulti.

Le percentuali riportate verranno arrotondate per eccesso qualora il primo decimale sia superiore a 5 e per difetto quando il primo decimale è inferiore a 5; i dati dei ragazzi saranno indicati in nero mentre i dati degli adulti in rosso (*nls=non lo so*)

### Aree di indagine in esame:

1. Metodi e frequenza di utilizzo della rete
2. Grado di sicurezza durante la navigazione
3. Esposizione alla rete
4. Dipendenza dalla rete
5. Rischi della rete: cyberbullismo e adescamento online

Alcuni item verranno ripetuti nell'esposizione dei dati poiché salienti per più di un'area di indagine.

## **Metodi e frequenza di utilizzo:**

item che esplorano le modalità con cui i ragazzi utilizzano il mezzo prendendo in considerazione la frequenza di connessione, i tipi di applicazioni per la comunicazione usate, iscrizioni ai vari social, blog e forum e giochi.

### **ITEM 1: mezzo di connessione principale usato**

- |                         |                 |              |
|-------------------------|-----------------|--------------|
| 1. Smartphone personale | -----89% (2100) | ___82% (352) |
| 2. Pc                   | -----5% (121)   | ___5% (21)   |
| 3. Tablet               | -----4% (110)   | ___8% (35)   |
| 4. Smartphone Genitore  | -----2% (39)    | ___5% (19)   |

### **ITEM 2: Social network più utilizzati (item a risposta multipla)**

- |                 |                 |              |
|-----------------|-----------------|--------------|
| 1. Youtube      | -----87% (2057) | ___57% (245) |
| 2. Instagram    | -----75% (1769) | ___55% (236) |
| 3. Musically    | -----43% (1017) | ___29% (125) |
| 4. Snapchat     | -----41% (975)  | ___16% (68)  |
| 5. Facebook     | -----26% (21)   | ___11% (49)  |
| 6. Twitter      | -----10% (247)  | ___3% (12)   |
| 7. Tumblr       | -----9% (208)   | ___1% (5)    |
| 8. Ask.Fm       | -----8% (179)   | ___1% (5)    |
| 9. Yahoo Answer | -----4% (102)   | ___1% (4)    |
| 10. Meetic      | -----0,29% (7)  | ___0         |

Solo il 3% dei ragazzi (74) non usa nessun social;

per i genitori il 13% (54) dei ragazzi non usa social.

Il 60% (1424) degli studenti utilizza più di un social network;

per i genitori il 33% (140) dei ragazzi utilizza più di un social.

### **ITEM 3: Frequenza di consultazione dei social network**

- |                              |                 |              |
|------------------------------|-----------------|--------------|
| 1. Quotidianamente           | -----60% (1427) | ___57% (242) |
| 2. Qualche volta a settimana | -----21% (493)  | ___13% (54)  |
| 3. Qualche volta al mese     | -----5% (121)   | ___4% (18)   |
| 4. Mai                       | -----14% (329)  | ___16% (70)  |
- NLS 10% (43)**

### ITEM 4: Servizi di messaggistica istantanea più utilizzati (item a risposta multipla)

1. Whatsapp	95% (2243)	95% (408)
2. Skype	25% (595)	4% (18)
3. Telegram	17% (408)	2% (5)
4. Facebook Messenger	17% (404)	4% (16)
5. WeChat	15% (352)	2% (7)
6. Viber	9% (221)	4% (15)
7. Imo	5% (122)	0,5% (2)
8. Kik Messenger	2% (48)	0,5 (1)
9. Tango Chat	1% (21)	0,5% (1)

Il 50% (1192) degli studenti utilizza più di un servizio di mess. ist.

Per i genitori l' 11% (47) dei ragazzi utilizza più di un servizio di mess.ist.

Il 1% (30) dei ragazzi non ha messaggistica istantanea

Per i genitori il 4% (16) dei ragazzi non usa mess.ist.

### ITEM 5: Frequenza di consultazione della messaggistica istantanea

1. Quotidianamente	85% (2028)	85% (361)
2. Qualche volta a settimana	10% (231)	8% (35)
3. Qualche volta al mese	2% (49)	1,5% (6)
4. Mai	3% (62)	3,5% (15)
		NLS__2% (10)

### ITEM 8: Frequenza di aggiornamento della propria pagina social network

1. Più di una volta al giorno	17% (397)	6% (28)
2. Una volta al giorno	11% (255)	7% (31)
3. Poche volte a settimana	26% (620)	27% (116)
4. Raramente	35% (840)	35% (151)
5. Mai	11% (258)	12% (52)
		NLS__11% (49)

### ITEM 9: quantità di messaggi inviati per giorno

1. Circa 20-----	37% (857)	52% (221)
2. Circa 60-----	26% (616)	16% (69)
3. circa 100-----	15% (364)	4% (16)
4. più di 100-----	22% (533)	2% (9)
		NLS___26% (112)

### ITEM 28: utilizzo fotocamera per videochiamate o videochat

1. SI faccio/ <b>fa</b> videochiamate/videochat-----	81% (1920)	49% (208)
2. NO non faccio/ <b>fa</b> videochiamate/videochat-----	19% (450)	43% (184)
		NLS___8% (35)

### **Grado di sicurezza nella navigazione:**

item con lo scopo di stimare il livello di sicurezza adottato spontaneamente o consigliato dagli adulti nell'uso del web ponendo particolare attenzione a sistemi di filtraggio e monitoraggio, presenza degli adulti nella gestione della connessione ad internet, modalità di socializzazione online, percezione della "self efficacy".

### ITEM 6: conoscenza di nuove persone tramite sistemi di chatroom

1. Si ho/ <b>ha</b> conosciuto nuove persone-----	52% (1233)	27% (116)
2. No non ho/ <b>ha</b> conosciuto nuove persone-----	48% (1137)	61% (258)
		NLS___12% (53)

### ITEM 10: accesso a contenuti esplicitamente vietati ai minori di 18 anni

1. SI-----	35% (832)	13% (55)
2. NO-----	65% (1538)	60% (255)
		NLS___27% (117)

### ITEM 15: Presenza di software parental control sui dispositivi con accesso al web

1. SI-----22% (519)\_\_\_39% (165)  
2. NO-----78% (1851)\_\_\_61% (262)

### ITEM 16: Consigli dei genitori per una più sicura navigazione in rete

1. SI li ho ricevuti/li ho dati----- 56% (1317)\_\_\_57% (245)  
2. NO non li ho ricevuti/non li ho dati-----44% (1053)\_\_\_42% (182)

### ITEM 17: Presenza e vigilanza attiva dei genitori durante la navigazione del figlio

1. Sono presenti sempre----- 4% (95)\_\_\_6% (27)  
2. Sono spesso presenti----- 25% (585)\_\_\_54% (230)  
3. Non sono quasi mai presenti----- 46% (1086)\_\_\_34% (143)  
4. Non sono mai presenti----- 25% (604)\_\_\_6% (27)

### ITEM 18: Conoscenza da parte dei genitori di tutte le applicazioni dei figli (social, messaggistica istantanea, chat, giochi con chat, blog, forum, ecc)

1. SI conoscono/conosco tutte le mie applicazioni-----68% (1610)\_\_\_60% (257)  
2. NO non conoscono/conosco tutte le mie applicazioni---- 32% (760)\_\_\_31% (131)  
NLS\_\_\_9% (39)

### ITEM 22: Partecipazione alle “challenge” sfide lanciate da utente a utente in rete

1. SI accetto/accetta le challenge----- 75% (1767)\_\_\_7% (29)  
2. NO non accetto/non accetta le challenge----- 25% (603)\_\_\_58% (247)  
NLS\_\_\_35% (151)

### ITEM 23: Postare proprie foto in rete (es. selfie) senza la precedente consultazione o approvazione di un genitore

1. Si posto mie foto/posta sue foto----- 54% (1277) **57% (244)**
2. NO non posto mie foto/ non posta sue foto----- 46% (1093) **34% (147)**  
**NLS \_\_\_ 9% (36)**

### ITEM 24: Creazione di un profilo social oltre a quello controllato dai genitori per sfuggire al loro controllo

1. Si ne ho/**ha** creato almeno un' altro-----13% (311) **5% (23)**
2. No non ne ho/**ha** mai creato un' altro-----87% (2059) **82% (351)**  
**NLS \_\_\_ 13% (53)**

### ITEM 32: Richieste inadeguate da persone conosciute solo in rete (foto, indirizzo, numero di telefono; dati e info personali in genere)

1. Si mi/**gli** sono arrivate questo tipo di richieste----- 36% (859) **4% (19)**
2. No non mi/**gli** sono arrivate questo tipo di richieste----- 64% (1511) **80% (342)**  
**NLS \_\_\_ 16% (66)**

### ITEM 34: Esperienze preoccupanti vissute/viste in rete dai ragazzi (item a risposta multipla)

1. Si mi sono/**si è** preoccupato-----50% (1181) **22% (95)**
2. No non mi sono/**non si è** mai preoccupato----- 50% (1189) **71% (301)**  
**NLS \_\_\_ 7% (31)**

Tra la percentuale dei SI:

1. Virus----- 45% (527) **22% (21)**
2. Offese----- 34% (402) **48% (46)**
3. Urgenza di doversi ricollegare ad un gioco o un'app-----22% (261) **29% (28)**
4. Richieste di foto o dati personali-----21% (248) **4% (4)**
5. Ricatti-----11% (134) **3% (3)**
6. Visione di contenuti violenti-----10% (120) **8% (8)**

## ITEM 35: percezione dell' autoefficacia verso fatti potenzialmente rischiosi che posso accadere in rete (cyberbullismo, adescamento online, ecc)

1. Mi sento/è in grado di difendermi da solo-----77% (1816)\_\_\_41% (176)
2. Non mi sento/ è in grado di difendermi da solo-----23% (554)\_\_\_33%(141)  
NLS\_\_\_26% (110)

## ITEM 36: indica la situazione in rete che potenzialmente potrebbe essere la più preoccupante per te

1. Pedofilo-----55% (1300)\_44%(186)
2. Hacker-----26% (611)\_\_\_6%(27)
3. Offese-----11% (252)\_\_\_32%(136)
4. Avere pochi amici/mi piace/ non essere apprezzato sui social-8%(207)\_28% (78)

## ITEM 37: prima strategia messa in atto dopo una situazione ipoteticamente preoccupante avvenuta in rete

1. Racconto tutto ai miei genitori/lo dice a noi-----50% (1193)\_70%(299)
2. Non dico/dice niente a nessuno-----26% (618)\_\_\_14% (59)
3. Lo racconto/racconta ad un amico----- 19% (454)\_\_\_13%(58)
4. Lo dico/dice ad altri ad altri adulti (prof., psic, all., ecc.)---- 5% (105)\_\_\_3%(11)

## **Esposizione alla rete:**

item per stabilire quante energie ed investimenti i ragazzi spendono in rete per la costruzione della propria immagine focalizzando l'interesse su l'emotività espressa tramite la rete, l'estetica e la ricerca di approvazione e valutazioni positive.

### **ITEM 2: Social network più utilizzati (item a risposta multipla)**

1. Youtube-----	87% (2057)	57% (245)
2. Instagram-----	75% (1769)	55% (236)
3. Musically-----	43% (1017)	29% (125)
4. Snapchat-----	41% (975)	16% (68)
5. Facebook-----	26% (21)	11% (49)
6. Twitter-----	10% (247)	3% (12)
7. Tumblr-----	9% (208)	1% (5)
8. Ask.Fm-----	8% (179)	1% (5)
9. Yahoo Answer-----	4% (102)	1% (4)
10. Meetic-----	0,29% (7)	0

Solo il 3% dei ragazzi (74) non usa nessun social;

per i genitori il 13% (54) dei ragazzi non usa social.

Il 60% (1424) degli studenti utilizza più di un social network;

per i genitori il 33% (140) dei ragazzi utilizza più di un social.

### **ITEM 4: Servizi di messaggistica istantanea più utilizzati (item a risposta multipla)**

1. Whatsapp-----	95% (2243)	95% (408)
2. Skype-----	25% (595)	4% (18)
3. Telegram-----	17% (408)	2% (5)
4. Facebook Messenger-----	17% (404)	4% (16)
5. WeChat-----	15% (352)	2% (7)
6. Viber-----	9% (221)	4% (15)
7. Imo-----	5% (122)	0,5% (2)
8. Kik Messenger-----	2% (48)	0,5 (1)
9. Tango Chat -----	1% (21)	0,5% (1)



Il 50% (1192) degli studenti utilizza più di un servizio di mess. ist.

Per i genitori il 11% (47) dei ragazzi utilizza più di un servizio di mess.ist.

Il 1% (30) dei ragazzi non ha messaggistica istantanea

Per i genitori il 4% (16) dei ragazzi non usa mess.ist.

### ITEM 7: creazione e caricamento di video su youtube

1. SI ho/ha caricato un video su youtube----- 20% (481)\_\_\_17% (74)
2. NO non ho/ha mai caricato un video su youtube---- 80% (1889)\_\_\_74% (314)  
NLS\_\_\_9% (39)

### ITEM 8: Frequenza di aggiornamento della propria pagina social network

1. Più di una volta al giorno-----17% (397)\_\_\_6% (28)
2. Una volta al giorno----- 11% (255)\_\_\_7% (31)
3. Poche volte a settimana----- 26% (620)\_\_\_27% (116)
4. Raramente----- 35% (840)\_\_\_35% (151)
5. Mai----- 11% (258)\_\_\_12% (52)  
NLS\_\_\_11% (49)

ITEM 19: Usare la rete per trovare soluzioni/comprendimento utili ad affrontare un momento di sofferenza interiore (chat, blog,page tematiche ecc.)

1. SI-----12% (286)\_\_\_5% (23)
2. NO-----88% (2084)\_\_\_80% (341)  
NLS\_\_\_15% (63)

ITEM 20: Usare la rete per esternare momenti di sofferenza interiore prima di confidarlo a persone fisicamente conosciute

1. SI----- 15% (367)\_\_\_5% (22)
2. NO----- 85% (2003)\_\_\_80% (340)  
NLS\_\_\_15% (65)

**ITEM 21: Aver pensato alla rete come possibile mezzo per esprimere momenti di sofferenza, o per trovare soluzioni a questi**

1. SI----- 34% (798)\_\_\_\_12% (49)  
2. NO----- 66% (1572)\_\_\_\_62% (266)  
**NLS\_\_26% (112)**

*Il 34% (804) dei ragazzi ammette di usare la rete per cercare la soluzione o esprimere i propri momenti di difficoltà; per i genitori il 40% (171) dei ragazzi usa la rete per cercare la soluzione o esprimere i propri momenti di difficoltà; tra questo 34% emerge un 15% (123) ragazzi che sono coinvolti in entrambi gli aspetti; per i genitori tra questo 40% emerge un 5% (8) che è coinvolto in entrambi gli aspetti.*

**ITEM 22: Partecipazione alle challenge (sfide lanciate da utente a utente in rete)**

1. SI----- 75% (1767)\_\_\_\_7% (29)  
2. NO----- 25% (603)\_\_\_\_56% (247)  
**NLS\_\_35% (151)**

**ITEM 23: Diffusione della propria immagine (foto) in rete senza la consultazione un genitore**

1. SI----- 54% (1277)\_\_\_\_57% (244)  
2. NO----- 46% (1093)\_\_\_\_35% (147)  
**NLS\_\_8% (36)**

**ITEM 24: Creazione di un profilo social sconosciuto ai genitori per eludere il loro controllo**

1. SI-----13% (311)\_\_\_\_5% (23)  
2. NO----- 87% (2059)\_\_\_\_82% (351)  
**NLS\_\_13% (53)**

## **Dipendenza dalla rete:**

item che valutano la possibilità dei ragazzi di riuscire a fare a meno della rete volontariamente e le modalità a livello quantitativo dell'utilizzo della stessa.

### **ITEM 5: Frequenza di consultazione della messaggistica istantanea**

1. Quotidianamente-----	85% (2028)	85% (361)
2. Qualche volta a settimana-----	10% (231)	8% (35)
3. Qualche volta al mese-----	2% (49)	1,5% (6)
4. Mai-----	3% (62)	3,5% (15)
		<b>NLS__2% (10)</b>

### **ITEM 8: Frequenza di aggiornamento della propria pagina social network**

1. Più di una volta al giorno-----	17% (397)	6% (28)
2. Una volta al giorno-----	11% (255)	7% (31)
3. Poche volte a settimana-----	26% (620)	27% (116)
4. Raramente-----	35% (840)	35% (151)
5. Mai-----	11% (258)	12% (52)
		<b>NLS__11% (49)</b>

### **ITEM 9: quantità di messaggi inviati per giorno**

1. Circa 20-----	37% (857)	52% (221)
2. Circa 60-----	26% (616)	16% (69)
3. circa 100-----	15% (364)	4% (16)
4. più di 100-----	22% (533)	2% (9)
		<b>NLS__26% (112)</b>

### **ITEM 25: Capacità di rinunciare volontariamente alla connessione internet per 48 ore**

1. SI riuscirei/ <b>riuscirebbe</b> a rinunciarci volontariamente-----	59%(1389)	55%(234)
2. NO non riuscirei/ <b>riuscirebbe</b> a rinunciarci volontariamente-----	41%(981)	30%(129)
		<b>NLS__15% (64)</b>

### ITEM 34: Esperienze preoccupanti vissute in rete dai ragazzi (item a risposta multipla)

1. Si mi sono/**si è** preoccupato-----50% (1181)\_\_\_**22% (95)**  
2. No non mi sono/**non si è** mai preoccupato-----50% (1189)\_\_\_**71% (301)**  
**NLS\_\_\_7% (31)**

Tra la percentuale dei SI:

1. Virus-----45% (527)\_\_\_**22%(21)**  
2. Offese-----34% (402)\_\_\_**48%(46)**  
3. Richieste di foto o dati personali-----21% (248)\_\_\_**4%(4)**  
4. **Urgenza di doversi ricollegare ad un gioco o un'app.-- 22% (261)\_\_\_30%(28)**  
5. Visione di contenuti violenti-----10% (120)\_\_\_**8%(8)**  
6. Ricatti-----11% (134)\_\_\_**3%(3)**

### ITEM 36: indicare la situazione in rete che potenzialmente potrebbe essere la più preoccupante per te

1. Pedofilo-----55% (1300)\_\_\_**44%(186)**  
2. Hacker-----26% (611)\_\_\_**6%(27)**  
3. Offese-----11% (252)\_\_\_**32%(136)**  
4. **Avere pochi amici/mi piace/ non essere apprezzato sui social-8%(207)\_\_\_28% (78)**

### **Rischi della rete: cyberbullismo e adescamento online:**

item che valutano la potenzialità dei fenomeni; per il cyberbullismo come autore e vittima, per l'adescamento come vittima.

Per capire bene le potenzialità di rischio del cyberbullismo e dell'adescamento i dati che seguiranno dovranno essere correlati alla sezione *GRADO DI SICUREZZA DELLA NAVIGAZIONE ed ESPOSIZIONE ALLA RETE*.

1. Ragazzi che hanno usato le applicazioni della rete per offendere-----51% (1205)  
2. Ragazzi che non hanno usato le applicazioni del web per offendere--49% (1165)  
3. **per i genitori: Ragazzi che hanno usato le applicazioni della rete per offendere-----9% (37)**  
4. **per i genitori:Ragazzi che non hanno usato le applicazioni del web per offendere---61% (261)**  
5. **per i genitori: non sanno se i ragazzi hanno usato la rete per offendere-----30% (129)**

### ITEM 11: Lasciare commenti offensivi su Youtube

1. SI ho/**ha** lasciato commenti offensivi su Youtube-----16% (387)\_\_\_**2%(8)**
2. NO non ho/**ha** lasciato commenti offensivi su Youtube---84% (1983)\_\_\_**82%(349)**  
**NLS\_\_\_16% (70)**

### ITEM 12: Lasciare commenti offensivi su profili social

1. SI ho/**ha** lasciato commenti offensivi su profili social-----18% (431)\_\_\_**1%(6)**
2. NO non ho/**ha** lasciato commenti off. su profili social-----82% (1939)\_\_\_**80%(341)**  
**NLS\_\_\_19% (31)**

### ITEM 13: Lasciare commenti offensivi con le applicazioni di messaggistica

1. SI ho/**ha** lasciato messaggi offensivi con le app.di mess.----- 40% (949)\_\_\_**8%(35)**
2. NO non ho/**ha** lasciato commenti off. con le app.di mess.--60% (1421)\_\_\_**69%(296)**  
**NLS\_\_\_23% (96)**

Tra i ragazzi che hanno lasciato messaggi offensivi sfruttando la rete (51%) il 38% (458) di questi ha offeso usando più di un'applicazione tra social e mess. ist. denotando un profilo potenziale di cyberbullo in determinate condizioni che possono favorire il fenomeno.

Per i genitori: tra i ragazzi che hanno usato la rete per offendere (9%),il 23% (7) ha offeso usando più di un'applicazione tra social e mess. ist. denotando un profilo potenziale di cyberbullo in determinate condizioni che possono favorire il fenomeno.

### ITEM 14: Essere offesi attraverso il web

1. SI sono/**è** stato offeso-----32% (750)\_\_\_**18% (77)**
2. No non sono/**è** stato offeso-----68% (1630)\_\_\_**60% (254)**  
**NLS\_\_\_22% (96)**

Tra i ragazzi che sono stati offesi:

1. Sui social -----25% (189)\_\_\_ **8% (6)**
2. Sulla messaggistica istantanea-----51% (385)\_\_\_ **80%(62)**
3. Su entrambi-----24% (176)\_\_\_ **12% (9)**

**ITEM 34: Esperienze preoccupanti vissute in rete dai ragazzi (item a risposta multipla)**

1. Si mi sono/**si è** preoccupato-----50% (1181)\_\_\_ **22% (95)**
2. No non mi sono/**non si è** mai preoccupato-----50% (1189)\_\_\_ **71% (301)**  
**NLS\_\_\_7% (31)**

Tra la percentuale dei SI:

1. Virus-----45% (527)\_\_\_ **22%(21)**
2. **Offese**-----**34% (402) 48%(46)**
3. Richieste di foto o dati personali-----21% (248)\_\_\_ **4%(4)**
4. Urgenza di doversi ricollegare ad un gioco o un'app.-----22% (261)\_\_\_ **30%(28)**
5. Visione di contenuti violenti-----10% (120)\_\_\_ **8%(8)**
6. Ricatti-----11% (134)\_\_\_ **3%(3)**

**ITEM 36: indicare la situazione in rete che potenzialmente potrebbe essere la più preoccupante per te**

1. Pedofilo-----55% (1300)\_\_\_ **44%(186)**
2. Hacker-----26% (611)\_\_\_ **6%(27)**
3. **Offese**-----**11% (252) 32%(136)**
4. Avere pochi amici/mi piace/ non essere apprezzato sui social-8%(207)\_\_\_ **28% (78)**

Ulteriori indicazioni inerenti al cyberbullismo sono da ricondurre agli item 29 30 e 31 elencati nella sezione “adescamento online”

## **ADESCAMENTO ONLINE**

**ITEM 26: presenza di persone sconosciute tra le proprie “amicizie” in rete**

1. SI ho/ha persone che non conosco/**conosce** tra le mie amicizie in rete  
66% (1558)\_\_\_**31% (132)**
2. NO non ho/ha persone che non conosco/**conosce** tra le mie amicizie in rete  
34% (712)\_\_\_**55% (233)**  
**NLS\_\_\_14% (62)**

**ITEM 27: gruppi di messaggistica istantanea, conversazioni private con persone conosciute sui social o giochi online**

1. SI-----34% (812)\_\_\_**10% (44)**
2. NO-----66% (1558)\_\_\_**74% (317)**  
**NLS\_\_\_16% (66)**

**ITEM 29: invio di foto private durante sessioni di chat (nudi /seminudi / sessualmente esplicite/provocanti)**

1. SI-----9% (213)\_\_\_**6% (25)**
2. NO-----91% (2157)\_\_\_**72% (307)**  
**NLS\_\_\_22% (95)**

**ITEM 30: ricezione di foto private in sessioni di chat (nudi/ seminudi/ sessualmente esplicite/ provocanti)**

1. SI-----31% (726)\_\_\_**14% (58)**
2. NO-----69% (1644)\_\_\_**55% (235)**  
**NLS\_\_\_31% (134)**

**ITEM 31: conoscenza diretta di coetanei di cui si abbia prova certa che abbiano inviato foto private in chat/ **conosce il fenomeno del sexting****

1. SI-----51% (1208)\_\_\_**56% (237)**
2. NO-----49% (1162)\_\_\_**44% (190)**

### ITEM 32: ricezione di richieste inadeguate (foto, dati sensibili personali, numero di telefono, ecc.) da persone conosciute solo in rete

1. SI mi/**gli** sono arrivate richieste inadeguate-----36% (859)\_\_\_**4% (19)**
2. NO non mi/**gli** sono arrivate mai richieste inadeguate----64% (1511)\_\_\_**80% (342)**  
**NLS\_\_\_16% (66)**

### ITEM 33: offerta di regali (soldi, ricariche, cell, oggettistica varia) in cambio di foto o dati personali da parte di persone conosciute in rete

1. SI mi/**gli** è stato proposto-----12% (296)\_\_\_**1% (5)**
2. NO non mi/**gli** è stato proposto-----88% (2074)\_\_\_**89% (380)**  
**NLS\_\_\_10% (42)**

### ITEM 34: Esperienze preoccupanti vissute in rete dai ragazzi (item a risposta multipla)

1. Si mi sono/**si** è preoccupato-----50% (1181)\_\_\_**22% (95)**
2. No non mi sono/**non si** è mai preoccupato-----50% (1189)\_\_\_**71% (301)**  
**NLS\_\_\_7% (31)**

Tra la percentuale dei SI:

3. Virus-----45% (527)\_\_\_**22%(21)**
4. Offese-----34% (402)\_\_\_**48%(46)**
5. Richieste di foto o dati personali-----**21% (248) 4%(4)**
6. Urgenza di doversi ricollegare ad un gioco o un'app.-----22% (261)\_\_\_**30%(28)**
7. Visione di contenuti violenti-----10% (120)\_\_\_**8%(8)**
8. Ricatti-----**11% (134) 3%(3)**



# S.E.D.

SERVIZI PER L'EDUCAZIONE DIGITALE

**ITEM 36: indicare la situazione in rete che potenzialmente potrebbe essere la più preoccupante per te**

1. **Pedofilo**-----55% (1300) **44%(186)**
2. Hacker-----26% (611) **6%(27)**
3. Offese-----11% (252) **32%(136)**
4. Avere pochi amici/mi piace/ non essere apprezzato sui social-8%(207) **28% (78)**

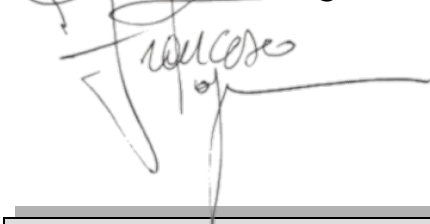
**ITEM 37: prima strategia messa in atto dopo una situazione ipoteticamente preoccupante avvenuta in rete**

1. Racconto tutto ai miei genitori/**lo dice a noi**-----50% (1193) **70%(299)**
2. Non dico/**dice** niente a nessuno-----26% (618) **14% (59)**
3. Lo racconto/**racconta** ad un amico-----19% (454) **13%(58)**
4. Lo dico/**dice** ad altri adulti (prof., psic, all., ecc.)-----5% (105) **3%(11)**

## S.E.D.

SERVIZI PER L'EDUCAZIONE DIGITALE  
COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

Il Presidente  
Dott. Francesco Pagnini



Il VicePresidente  
Dott. Francesco Brizzi

